



Издается
с июля 1974 года

ПРОГРЕСС

ВТОРНИК 18 ЯНВАРЯ 2022 ГОДА

№1 (2332)

В фокусе внимания

БРТ - ОПТИМАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

Коллектив АО "БРТ" начал работать в январе в привычном режиме - заявки на поставку продукции подтвердили все крупные автомобилестроительные компании России, а также иностранные партнеры, с которыми БРТ сотрудничает много лет. В числе потребителей резинотехнической продукции АвтоВАЗ, КамАЗ, Группа ГАЗ, УАЗ, ЗМЗ, южнокорейская компания "Хендэ" и многие другие. Качество продукции, выпускаемой на Балаковорезинотехнике, подтверждается наличием международного отраслевого сертификата IATF 16949:2016 и присвоением предприятию Альянсом "Рено Ниссан" ранга "В" - статуса оптимального поставщика.

ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

15 декабря 2021 года в АО "БРТ" благополучно прошли плановые квалификационные испытания деталей железнодорожного назначения, в рамках которого была сертифицирована продукция "ЦП 574.000-пешеходный переход" по переводу в серийное производство. В совместной работе приняли участие владельцы производственных процессов АО "БРТ" и специалисты отделения пути и путевых машин Проектно-конструкторского бюро по инфраструктуре - филиала ОАО "РЖД". Пешеходные переходы будут применяться на объектах инфраструктуры высокоскоростного движения. Балаковорезинотехника стала эксклюзивным производителем уникальной продукции для потребителей. Никто, кроме нашего предприятия, на территории Российской Федерации ее не производит.

ОПРЕДЕЛЕН ПОБЕДИТЕЛЬ

В творческом конкурсе видео поздравлений по случаю Нового года, стартовавшем в декабре среди работников АО "БРТ" и организованном руководством заводского профсоюза, одержала победу шеровошник цеха № 113 Валерия Витальевна Куликова. Ее шуточный спич, адресованный заводчанам и представителям администрации БРТ, оказался очень оригинальным. По уточнению профсоюзного лидера Балаковорезинотехники Татьяны Чубриковой, победительница проекта награждена Почетной грамотой и денежным сертификатом, который она сможет использовать во время покупок в торговой сети "Лента".

ПРАЗДНИК УДАЛСЯ НА СЛАВУ

Новогодние каникулы для работников АО "БРТ", имеющих детей, начались с посещения Балаковского ТЮЗа и участия в театрализованном представлении. Его устроили молодые актеры театральной труппы вместо традиционного хоровода вокруг новогодней елки. По уточнению председателя профсоюзной организации Татьяны Чубриковой, юные зрители приняли участие в обширной интерактивной программе - разгадывали ребусы, пели, танцевали. В зрительный зал были запущены большие светящиеся шары, а по стенам "прыгали" цветные "зайчики" от новомодного проекта. Все это вызвало восторг у детворы. Позже был показан спектакль "А Снеговик ничего не понял!", который тоже пришелся по душе и взрослым, и детям. Все три сеанса прошли с аншлагом.

Менеджмент

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, ЭКОЛОГИИ И БИЗНЕСА

Генеральный директор АО "БРТ" Александр Титов утвердил новую редакцию Политики в области качества, экологии и бизнеса. Документ подписан 15 октября 2021 года.

Главной миссией АО "БРТ" считает сохранение лидерства в поставках комплектующих на российский автомобильный и железнодорожный рынки, освоение новых видов продукции и новых рынков сбыта. Ценностью компании являются сотрудники, акционеры, клиенты.

Сообщается о главной цели предприятия - создании конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей, обеспечивающей стабильное финансовое положение компании и перспективное развитие предприятия, непрерывный рост профессионализма сотрудников с учетом минимального воздействия на экологическую обстановку.

Основным средством для достижения основной цели является система менеджмента качества, действующая на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, соответствующая требованиям стандартов ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO/TS 22163.

Цель достигается за счет решения следующих задач:

- систематическая работа с поставщиками по улучшению качества поставок и развитию поставщиков, основанная на принципах взаимной выгоды, снижения влияния на окружающую среду и постоянного совершенствования;
- систематический анализ текущих и перспективных требований с учетом предотвращения отказов, ожиданий потребителей и объективная оценка удовлетворенности нашей продукцией;
- повышение эффективности деятельности организации и ее конкурентоспособности путем выполнения законодательных и иных требований, а также требований всех заинтересованных сторон, в том числе по вопросам соответствия продукции, охраны окружающей среды, персонала, партнеров, общественности и органов власти;
- создание и постоянное улучшение безопасной и комфортной производственной среды и инфраструктуры, способствующей вовлечению каждого сотрудника в процесс постоянного улучшения качества и снижению влияния на окружающую среду, систематическое обучение персонала в области качества, безопасности и охраны окружающей среды;
- планирование качества продукции на этапе ее разработки с учетом снижения воздействия на окружающую среду за счет внедрения современных методов, технических средств проектирования, прогрессивных и безопасных технологий;
- управление процессами создания продукции через постановку целей в области обеспечения качества, безопасности и охраны окружающей среды;
- обеспечение результативности и мероприятий в целях обеспечения качества и экологии, направленных на предотвращение нежелательного влияния рисков с учетом будущих требований и ожиданий потребителей.

Для выполнения поставленных задач высшее руководство АО "БРТ" обязуется:

- защищать окружающую среду;
- создать и поддерживать внутреннюю среду для вовлечения персонала в решение задач предприятия;
- оказывать содействие применению процессного подхода и риск-ориентированного мышления;
- использовать все возможности для результативного функционирования и постоянного улучшения системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента;
- распределять необходимые ресурсы, ответственность и полномочия персонала по всему производственному циклу.

Акционерное общество "Балаковорезинотехника" работает открыто, руководство компании готово к конструктивному диалогу. Сообщения, пожелания и предложения, связанные с деятельностью предприятия, заинтересованные лица могут отправить, заполнив форму обратной связи в разделе "горячая экологическая линия" на официальном сайте АО "БРТ". Здесь же размещены телефоны диспетчерской службы: 8(8453)49-65-20, 8(8453)49-67-20, 8(8453) 66-05-22.

Напоминаем, что анонимные звонки не регистрируются. Во время звонка по телефону необходимо назвать имя, отчество, фамилию. Заявления от граждан принимаются также в письменном виде по адресу: 413856, Саратовская область, г. Балаково-16, Акционерное общество "Балаковорезинотехника" (АО "БРТ").

СЕРГЕЙ ПАВЛОВ: "НАШ ГЛАВНЫЙ ПРИОРИТЕТ - РАЗВИТИЕ"

Об итогах работы коллектива Проектного офиса в прошлом году, выполнении программы перспективного развития и о решении новых задач рассказывает директор по развитию АО "БРТ" Сергей Павлов.

- Сергей Вячеславович, подытожьте работу своей команды за предыдущий год. Удалось ли достичь поставленных целей?

- В 2021 году проводилась работа по освоению деталей для существующих проектов ПАО "АВТОВАЗ" - Нива, Ларгус, и нового двигателя 11182 EVO. А также для новых проектов HJN, LJC, XJO, которые будут применяться на платформе SMF-B. Освоено производство поликлиновых ремней для ПАО "КАМАЗ" на основе EPDM-резин, которые имеют улучшенные потребительские свойства.

К сожалению, намеченная программа по освоению новых автокомпонентов для нашего дистрибьютора ООО "Автоформ" выполнена не в полном объеме. Причиной стало загруженность ООО "Полимерзапчасть" в связи с ударными темпами проектирования оснастки. Так, на сегодня своей очереди на изготовление ожидают 25 новых пресс-форм, которые должны были поступить на производство БРТ в 2021 году. Получив согласие Совета директоров на поиск исполнителей на стороне, проработали этот рынок, получили предложения от российских производителей оснастки. И пришли к выводу, что отечественные компании слишком высоко ценят и свой труд, и продукт своего труда. Видимо, все дело в желании заработать большую маржу на потребителях металлопродукции. По крайней мере, среди двух десятков отечественных производителей оснастки ни одна фирма не попала в нашу целевую цену. Пришлось искать поставщика за рубежом. Сейчас ожидаем поставку двух видов пресс-форм и блок холодного литья на пресса марки "REP" из Китая. В случае получения изделий удовлетворяющего нас качества в 2022 году планируем разместить еще 30 пресс-форм у китайских коллег. При этом предполагается так же полная загрузка ООО "ПЗЧ" нашими заказами. Данные мероприятия позволят существенно увеличить нашу номенклатуру.

- Под какой ассортимент планируется такой солидный заказ?

- В основном, под ассорти-

мент продукции для ООО "Автоформ". Совет директоров Балаковорезинотехники утвердил программу перспективного развития предприятия, которая рассчитана на 2022-2023 годы. Рекомендовано нарастить объемы выпуска запчастей и иной продукции, в том числе за счет максимального использования вторичного сырья. Будем осваивать резинотехнические изделия, технология которых это допускает. Введена в эксплуатацию линия "ABB", за счет ее модернизации удалось добиться переработки резиновой крошки в тонкодисперсную фракцию.

- Где можно использовать это сырье?

- Например, при изготовлении автомобильных ковров, брызговики, "лежащих полицейских".

- Сергей Вячеславович, в конце прошлого года Альянс "Рено Ниссан Митцубиси" присвоил нашему предприятию ранг "B" по итогам аудита АSES. Каким будет наш ответный ход?

- Самое главное - поддерживать, развивать, совершенствовать систему менеджмента таким образом, чтобы удерживать позиции поставщика высокого ранга. Учитывая наличие ранга "B", будем развивать новые направления, позволяющие нам участвовать в глобальных проектах партнеров, а также возвращать утраченные ранее объемы поставок продукции. Планируем возобновить поставки шлангов гидротормоза на автомобильные конвейеры ВАЗа и ГАЗа. Кстати, ранг "B" - это высший для поставщика из России ранг, так как ранг "A" имеют только единичные поставщики из Европы и Азии.

- Какие новые детали, освоенные в прошлом году, стали поставляться на российские автозаводы и реализовываться на вторичном рынке?

- По заказу Торгового дома "Автоформ", потребляющего 50 процентов автозапчастей от общих объемов выпуска товарной продукции, освоены опоры стойки передней подвески, стойки стабилизатора, пыльники, уплотнители для оснащения отечественных автомобилей. Освоен достаточно большой ассортимент продукции - от резиноармированных, неформовых изделий до деталей формового кластера. Есть наименования уплотнителей, которые поставляются на АвтоВАЗ и предприятие Группы ГАЗ. Ими комплектуются автомобили LADA Largus и ГАЗель

NEXT.

- Насколько известно, была договоренность с руководством тольяттинского автозавода об освоении ряда деталей на внедорожник LADA 4x4...

- Да, было дело. Потом проект пришлось свернуть - от руководства автозавода поступило заявление о намерении прекратить сборку пятидверной "Нивы" в 2021 году, однако по причине дефицита электронных комплектующих для других моделей этот проект решено оставить на 2022 год. Мы готовы к серийным поставкам новых уплотнителей на эту модель, сейчас поставляем их на вторичный рынок.

- Сергей Вячеславович, программой перспективного развития была предусмотрена реализация проекта по внедрению в производство новой установки плавления битума. Этот пункт выполнен?

- Да, новая компактная битумоплавильная установка марки "УПБ-2" была успешно привязана к действующей производственной линии "Келлер" и 10 декабря 2021 года введена в плановую промышленную эксплуатацию. Проект оборудования был полностью разработан заводскими инженерами-конструкторами, установка изготовлена по их чертежам в балаковской компании "Теплоэнергомонтаж", что позволило нам добиться экономии в размере 3,5 млн рублей. Старая энергозатратная битумная "яма" больше не используется. Из эксплуатации выведены котел №1, используемый для подогрева диатермического масла, насосная станция, обеспечивающая перекачку масла из корпуса № 99 в корпус битумохранилища и обратно.

- На подходе, надо понимать, еще один крупный проект?

- В настоящее время осуществляются работы по монтажу пиролизной установки по переработке производственных резиновых отходов, которые предприятие отвозило для захоронения на собственный полигон, расположенный в селе Елюзань. В ближайшее время ожидаем приезда на шеф-монтаж и запуск оборудования специалистов завода-изготовителя. С вводом установки в эксплуатацию вся некондиционная "резина", которая остается от технологического процесса, будет перерабатываться в печное топливо и технический углерод. Технический углерод будем использовать во вторичном производстве, при изготовлении резиновых смесей, а печное топливо реализовывать на сторону - покупатель найден.

- Установка потребует согласующей проектной документации на ее дальнейшее исполь-

зование?

- Установка сертифицирована. Внедрение пиролизной установки повлечет пересмотр действующих нормативных документов, связанных с воздействием предприятия "Балаковорезинотехника" на окружающую среду, что, конечно, связано с определенными финансовыми затратами. Но эти расходы заложены в бюджет предприятия. В целом же проект выгоден, во-первых, он позволит АО "БРТ" снизить негативное влияние на природу и, во-вторых, полностью окупит себя.

- Как Вы относитесь к реорганизации, которая затронула Проектный офис и Производственно-сбытовой отдел?

- Это решение принято на Совете директоров АО "БРТ" с целью увеличения объемов реализации продукции, и оно не обсуждается. В прямом подчинении генерального директора появится Управление продаж. В него вливаются Проектный офис в полном составе во главе с А.В. Зуевым и часть производственно-сбытового отдела (экономисты по сбыту, инженеры по подготовке производства и операторы ЭВМ), создается отдел маркетинга. Сотрудники управления будут заниматься вопросами поставок серийной и новой продукции, проводить маркетинговые исследования, работать с автомобильными конвейерами по формированию заказов, в том числе решать текущие вопросы, касающиеся увеличения объемов производства относительно существующих заявок. Одним словом, будут искать новые заказы и рынки сбыта, чтобы обеспечить максимальную загрузку производства для повышения его рентабельности.

В структуре дирекции по развитию остаются отдел главного технолога, техотдел, лаборатории резин и клеев, НТЦ, отдел технологической оснастки, ПКО. Будем взаимодействовать с вновь созданной структурой для решения общей задачи. Наши приоритеты прежние - это развитие производства, разработка и совершенствование технологий под выпуск новых деталей на соответствие требованиям потребителей.

Беседовала

Татьяна Олейникова

Татьяна Глебова

5 января группа работников АО "БРТ" примерила на себя роль кондитеров, побывав на открытом мастер-классе по росписи имбирного пряника в кафетерии "КофеманOFF".

Этот необычный урок, длившийся 60 минут, состоялся по инициативе руководства первичной профсоюзной организации Балковорезинотехники. Усевшись за длинный стол в уютном зале, заводчане получили сладкие заготовки, одни - "рукавички", другие - "колокольчики", а также заправленные белой глазурью кондитерские полиэтиленовые "конусы". Перед тем, как начать наносить рисунок на кондитерское изделие, участники мастер-класса прошли инструктаж на предмет того, как не допустить наиболее распространенных ошибок. Арт-менеджер популярной в городе кофейни Кристина Григорян объяснила, как правильно нажимать на конус с глазурью. Если давить на середину тьюбика, можно перелачкаться сладкой "заправкой" самому, выпустив ее наружу, и испачкать сидящего рядом соседа. Поэтому давить на заполненный конус нужно легонько и сверху.

Перед тем, как отправиться на мастер-класс, многие прочитали в Интернете о том, что существует два вида глазури - классическая и айсинг. Классическую глазурь легко приготовить в домашних условиях из яичного белка, сахарной пудры и пищевых красителей с помощью механического миксера, она подходит для новичков, так как медленно застывает, а элементы рисунка можно легко поправить при помощи обычной зубочистки. Айсинг относится к особо прочной глазури, ее чаще используют кондитеры-профессионалы. Для нанесения декоративного рисунка на печенье или пряник применяют два метода росписи глазурью - сухой и мокрый. Во втором случае рисунок наносят на мокрый фон, в результате чего можно смешать несколько цветов. Как говорят дизайнеры, сделать градиент. В этом случае рисунок получается плоским.

На мастер-класс пришло много ребятшек, поэтому наш "сенсей" Кристина решила напомнить молодому поколению об истории возникновения пряника в Древней Руси. Первая такая выпечка появилась в нашей стране примерно в

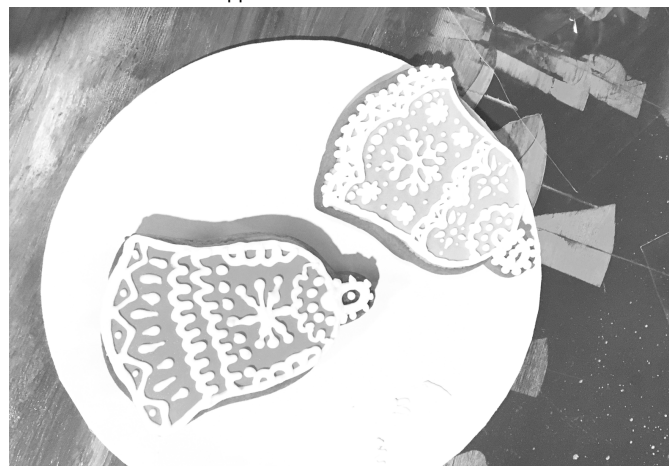
IX веке. Рецепт пряника привезли с собой варяги, которые называли свое лакомство "медовым хлебом". Рецепт пряника оказался настолько прост, что русские крестьянки быстро его освоили и стали добавлять в ржаную муку мед и выжатый из свежих ягод сок. Многие усовершенствовали рецепт теста с помощью ароматных трав и корней. В XII веке на Русь завезли восточные пряности, которые сразу же пошли в дело. Из крутого замеса формировали незамысловатые геометрические формы, завитки и спирали, которые отправляли на больших противнях в русскую печь. Вот и получается, что слово "пряник" означает "пряный" на вкус. Традиционно хозяйки лепили пряники вручную, создавая из кусочков теста фигурки разных зверушек. Поверхность сладостей покрывали разноцветной сахарной глазурью. Пряники пекли обычно в Сочельник, предшествующий зимнему православному празднику. Для крестьянских детей это было главным лакомством, которое они получали от родителей раз в год на Рождество, а для всей семьи - надежным оберегом от несчастий и злых сил. Пряничные фигурки оставляли впрок и хранили в избе в течение всего года, до следующего Рождества, не съеденные "сухари" размачивали воде, угощая ими домашних животных.

Кристина Григорян спросила у ребят, какой пряник считается в России самым известным и популярным. Да кто же этого не знает? Конечно, тульский! И наша группа услышала интересный рассказ о тульском мастере печатных пряников, купце Василии Романовиче Гречихине, который происходил из династии предпринимателей, основателем которой был его дед. В 1847 году Ларион Гречихин создал в Туле фабрику по выпуску пряников - кондитерских изделий ручной работы. Семейное дело продолжили развивать его сыновья. А в 1885 году бизнес перешел по наследству от отца к Василию Романовичу Гречихину, который внедрил в производство пряников машинное оборудование. Пряники фабрики Гречихина продавались на территории Российской империи и за границей. Продукция была отмечена многочисленными царскими наградами - грамотами, серебряными и золотыми медалями.

Особенно интересной для детей стала информация об

участии тульского фабриканта в международной выставке, проходившей в 1900 году в столице Франции. Российский мастер удивил парижан необычной выпечкой в виде 32-килограммового пряника. И не только. Свои вкусные изделия он продавал в павильоне, который был полностью сооружен из пряников. Съедобная торговая точка находилась недалеко от Эйфелевой башни. Фабричное производство Гречихина специализировалось на выпуске сувенирных подарочных пряников. К 300-летию императорского дома Романовых на фабрике были изготовлены подарочные пряники, каждый именной экземпляр завернули в оберточный материал, а затем поместили в жестяные сундуки со специальными замочками. По свидетель-

те рисовать на пряниках все, что угодно, - новогоднюю елочку, белоснежного снеговика, ажурную снежинку, сказочный теремок, да хоть смайлик! - обратилась к группе Кристина Григорян. - Только не копируйте рисунки друг друга, потому что после росписи ваши сладкие работы отправятся в духовочный шкаф, а потом вам нужно будет узнать свой пряник". Многие опасались, что рисунок получится не таким эстетичным, как у профессиональных кондитеров. Ведь на витрине кафетерия было представлено много пряничной продукции, разрисованной искусными дизайнерами. Перед началом росписи пряников опытный специалист предложила: "Потренируйтесь немного, порисуйте сначала на бумажной тарелочке, которая есть у каждого из вас, а потом



ству историков, купец был большим оригиналом. Однажды по его распоряжению на фабрике изготовили большой пряник, на котором было вытеснено изображение плана города Тулы. Чтобы не раскрывать секретов рецептуры, Гречихин запретил своим кондитерам использовать гири. Ингредиенты взвешивались при помощи разных по размеру камушков и кусков металла. Однако Степан Савостьянов, работавший на фабрике подмастерьем, оставшись один в мастерской, сделал все необходимые замеры и смог запомнить рецепт пряника "Экстра" из подарочной серии, что и поспособствовало его дальнейшему распространению. Уникальный рецепт тульского пряника передавался из уст в уста и, таким образом, сохранился до наших дней.

После повествования участникам мастер-класса было предложено создать индивидуальный и неповторимый рисунок на облитых глазурью заготовках. "Може-

те смело беритесь за дело. Не бойтесь испортить пряник. У вас все получится! Как говорится в русской пословице: не боги горшки обжигают". Арт-менеджер показала, как правильно делать прерывистые и непрерывные линии, создавать завитки, рисовать объемные элементы.

На практике мы смогли убедиться, что оригинально расписать пряник, необязательно иметь большие способности к рисованию. Главное - творческий порыв, полет фантазии, терпение и позитивный настрой. Рисунки у всех действительно получились эксклюзивными и забавными. Когда Кристина вынесла на большой противень слегка поджаренные в духовке наши творения, реакция у всех была одинаковой - на лицах сияла улыбка. В тот зимний вечер в кафетерии "КофеманOFF" царил удивительная атмосфера, была камерная обстановка, мы провели вечер в хорошей компании, прикоснувшись к миру прекрасного.

КАК УЗНАТЬ КАДАСТРОВУЮ СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ?

Среди вопросов, ежедневно поступающих в региональный ведомственный Контакт-центр, с началом 2022 года заметной выросла популярность вопроса: "Как узнать кадастровую стоимость объекта недвижимости?".

И вот как на него отвечают эксперты.

Информацию о кадастровой стоимости объекта недвижимости вы можете получить из бесплатной выписки из ЕГРН, которая так и называется - "О кадастровой стоимости". Её можно заказать в любом офисе МФЦ или с помощью электронных сервисов Росреестра.

Сведения из ЕГРН о кадастровой стоимости объекта недвижимости можно запросить как на текущую, так и на любую другую интересующую вас дату - просто укажите её в запросе.

Кроме того, сведения о кадастровой стоимости отражаются на Публичной кадастровой карте <https://pkk.rosreestr.ru>; на официальном сайте Росреестра <https://rosreestr.gov.ru/activity/kadastrovaya-otsenka/i> в платных выписках из ЕГРН (на дату их предоставления):

- об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости;
- об объекте недвижимости.

Более подробная информация по этому и другим вопросам доступна по телефонам Контакт-центра: (8452) 37-28-60 и (8452) 74-87-77.

Напоминаем, что теперь ответы на свои наболевшие вопросы в сфере оформления недвижимости саратовцы смогут услышать в аудиоформате в эфире радиостанции "Вести FM. Саратов" на частоте 100.2 FM в постоянной рубрике "Экспертное мнение". Все выпуски "Экспертного мнения" доступны для прослушивания на подкасте: <https://mnenie.mave.digital/>.

Налоги

ЖИВИТЕ БЕЗ ДОЛГОВ

Бюджет Балаковского муниципального района формируется в том числе за счет средств от налоговых поступлений в государственную казну. Налоги в стране платят физические и юридические лица.

УФНС России по Саратовской области напоминает работникам акционерного общества "Балаковорезинотехника" и всем налогоплательщикам региона о том, что в соответствии со статьей 57 Конституции Российской Федерации, статьей 23 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) налогоплательщики обязаны уплачивать законно установленные налоги.

Уплата налогов на основании направленного налоговым органом уведомления осуществляется не позднее 1 декабря 2021 года. В связи с тем, что срок уплаты налогов истек, у всех лиц, не оплативших налог в установленный законом срок, образовалась задолженность, в отношении которой будут применены меры принудительного взыскания, в том числе в судебном порядке.

Уплатить налоги за 2020 год (налог на имущество физических лиц, земельный налог, транспортный налог, налог на доходы физических лиц, не удержанный налоговым агентом) имеющие задолженность граждане обязаны. Сделать это можно с помощью электронных сервисов ФНС России "Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц" и "Уплата налогов и пошлин", через мобильное приложение "Налоги ФЛ", в банках и посредством их мобильных приложений, а также в отделениях АО "Почта России".

С помощью сервиса "Личный кабинет налогоплательщика" можно не только удобно и быстро уплатить исчисленные налоги, но и посмотреть свое имущество, а также, в случае наличия вопросов, направить обращение в налоговый орган. Зайти в свой "Личный кабинет" можно с помощью логина/пароля, выданного налоговым органом, либо подтвержденной учетной записи Единого портала государственных и муниципальных услуг (gosuslugi.ru).

На сайте ФНС России функционирует промо-страница "Налоговое уведомление 2021". На ней можно найти разъяснения по вопросам, касающимся направленных налоговых уведомлений в 2021 году, в том числе о сроках уплаты налогов, порядке предоставления налоговых льгот и особенностях налогообложения отдельных видов имущества.

Для решения возникающих вопросов, в том числе связанных с предоставлением налоговых уведомлений работникам, не получившим их до настоящего времени, необходимо обратиться в налоговый орган по месту своего учета. Налогоплательщики могут также обращаться в налоговые органы по телефону Единого контакт-центра ФНС России: 8-800-222-22-22, или по телефонам налоговых инспекций региона, размещенным на сайте ФНС России в разделе "Контакты".

С.А. Суркова,
заместитель начальника,
советник государственной гражданской службы
Российской Федерации 2 класса

ПРОИНДЕКСИРУЮТ НЕКОТОРЫЕ ВЫПЛАТЫ

Материнский капитал в 2022 году проиндексируют 1 февраля, а не в январе, как ранее. Он увеличится на уровень инфляции прошлого года.

В январе маткапитал остается на уровне 2021 года и составляет 483881 рублей на первого ребенка и 639431 рублей на второго ребенка или последующих детей, если ранее родители его не получали. По предварительным данным Росстата, инфляция по итогам 2021 года составила 8,39 процента, однако эта цифра будет еще уточняться. Известно, что продовольственные товары подорожали на 10,62 процента, что в 1,6 раза больше показателя 2020 года (6,69 процента). Рост цен на непродовольственные товары составил 8,58 процента (против 4,79 процента в 2020 году), а на услуги - 4,98 процента (2,7 процента в 2020 году).

Также в феврале проиндексируют некоторые социальные выплаты. Например, увеличится минимальный размер пособия по уходу за ребенком в возрасте до 1,5 лет. Сейчас оно составляет 7083 рубля, предварительно анонсировано его повышение на 5,8 процента - до 7493 рублей. А вот его максимальный размер был скорректирован еще 1 января, и сегодня составляет 31283 рублей. Само пособие выплачивается в размере 40 процентов от средней заработной платы, но оно не может быть ниже установленного минимума и максимума. До 19981 рублей вырастет единовременное пособие при рождении ребенка, сейчас его размер - 18886 рублей. После индексации 1 февраля размер единовременной выплаты работнику в связи с утратой трудоспособности в случае профзаболевания или несчастного случая на производстве составит 114899 рублей, максимальный размер ежемесячной выплаты увеличится до 88346 рублей.

По традиции, в феврале вырастет ежемесячная денежная выплата, которую вместо набора социальных услуг получают некоторые льготники - инвалиды, ветераны боевых действий, лица, подвергшиеся воздействию радиации, Герои Советского Союза и России, а также Герои Социалистического Труда. В сам набор входят лекарства, медицинские изделия и лечебное питание для детей-инвалидов, путевка на санаторно-курортное лечение для профилактики основных заболеваний, бесплатный проезд на пригородном железнодорожном транспорте или на междугородном транспорте к месту лечения и обратно. Также увеличится пособие на погребение, которое Пенсионный фонд выплачивает родственникам умершего пенсионера, если он не работал. Остальные пособия повышены с 1 января, размер большинства из них зависит от минимального размера оплаты труда (МРОТ), а потому растет вслед за ним. Так, например, в первый день нового года увеличено максимальное пособие по безработице до уровня МРОТ, который в 2022 году составляет 12792 рублей.

Город родной

НУ, ЧТО - НЫРНЕМ?

Традиция купания в проруби или в открытых водоемах на Крещение уходит корнями в далекое прошлое, во времена древних скифов, окунавших младенцев в студеной воде. А массовое купание в проруби-иордани - обряд, возникший, согласно евангельской истории, после обряда крещения и омовения в реке Иордан Иисуса Христа.

Крещенские иордани традиционно будут расположены на судходном канале напротив 7 микрорайона в районе причальной стенки, на реке Балаковка в районе санатория "Изумруд" и на реке Большой Иргиз в районе Иргизского Воскресного мужского монастыря с. Криволучье-Сура.

Крестные ходы к водоемам будут совершены от Свято-Троицкого храма к реке Балаковка, к судходному каналу в 7 м-не от храма Рождества Христова, на судходный канал от Храма во имя святого Апостола Иоанна Богослова (без иордани, но с набором воды) и на реку Большой Иргиз от Иргизского Воскресного мужского монастыря. Роспотребнадзором взяты необходимые пробы воды на всех трех точках.

На местах будет организован комплекс необходимых мер безопасности для предотвращения несчастных случаев в местах забора воды и крещенских омовений, обеспечено дежурство машин скорой помощи, а также спасателей. Места для забора воды и крещенских омовений будут в полной готовности с 23.00 часов 18 января до 18.00 часов 19 января 2022 года.

По материалам IS

Гл. редактор Т.Г. Олейникова	Учредитель и издатель - АО "Балаковорезинотехника". Адрес редакции: 413856 г. Балаково-16, Саратовской обл., АО "БРТ", центральная проходная. Телефоны: 49-67-02, 49-61-56, 49-65-87. E-Mail: progress@balirt.ru	Отпечатано в типографии АО "БРТ". Адрес типографии: г. Балаково-16, Саратовской обл., АО "БРТ", центральная проходная.	Объем 1 п.л., тираж 900 экз. Подписано в печать в 14.30 Газета выходит 1 раз в неделю. <u>Распространяется бесплатно.</u>
---------------------------------	---	---	--